

Senior manager – Accompagner le changement – Créer l'Intelligence collective



Analyse stratégique

- Comprendre et Auditer
- Diagnostiquer et Anticiper les besoins de l'entreprise et des hommes
- Elaborer la stratégie de changement,
- Mettre en place le plan d'action, Piloter ou Accompagner

Développement commercial

- Versant Equipes
 - Optimiser l'impact des forces de vente et de leur action commerciale
 - Proposer et Organiser des événements de motivation, d'information ou récompense
- Versant Clients
 - Utiliser toutes ramifications du marketing relationnel clients pour optimiser le résultat
 - Créer ou améliorer la relation grands comptes par des partenariats innovants

Communication interne liée au développement

- Améliorer & Gérer la communication inter et intra équipes
- Communiquer le changement
- Initier le changement – Mise en place de programme de réflexion ex: La Diversité

Formation & Expérience professionnelle

- 5 années de Direction de centre de profit
- 15 ans d'expérience en tant que Directeur Commercial, Ventes et Marketing puis Directeur de zone Europe, Moyen Orient et Afrique dans des groupes internationaux (Industrie et B to B)
- Expérience de 8 années dans le management en environnement multiculturel
- Réalisations concrètes dans des entreprises en mutation: croissance fortes, développement géographique, fusions et restructurations.
- Doctorat es Sciences
- Membre actif de réseaux féminins, HRM Women www.clubwomen.org , Force Femmes www.forcefemmes.com